

## REGULAMIN PROMOCJI

### § 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady funkcjonowania Promocji w ramach wersji „Enterprise” Oprogramowania.
2. Organizatorem Promocji jest nGroup System Sp. z o.o., ul. Malików 150d; 25-639 Kielce, NIP: 9591926129, REGON: 260468463, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Kielcach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000385149, kapitał zakładowy 5.000 zł (w pełni opłacony), email: support@icproject.com (zwana dalej jako „Organizator”).
3. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem: <https://icproject.com>
4. Klient przystępując do Promocji wyraża zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

### § 2 DEFINICJE

1. **Regulamin** – oznacza treść niniejszego regulaminu określającego zasady funkcjonowania Promocji.
2. **Oprogramowanie** – rozumiane jest tak samo jak w Regulaminie Serwisu internetowego i Aplikacji tj. aplikacja IC Project działająca w modelu SaaS (Software as a Service), opierająca się na pracy w chmurze, zarządzana przez Administratora, który udostępnia ją Użytkownikom na urządzeniach komputerowych i mobilnych, służąca w szczególności do zarządzania zasobami oraz zadaniami i czasem pracy zespołu. Oprogramowanie jest udostępniane w ramach Umowy z Użytkownikiem.
3. **Promocja** – okresowa promocja prowadzona przez Organizatora, której dotyczy niniejszy Regulamin wraz z odpowiednim zastosowaniem Regulaminu Serwisu internetowego i Aplikacji.
4. **Przedmiot Promocji** – fabrycznie nowy tablet iPad 9gen 64GB
5. **Enterprise, Business** – oznacza wersję Oprogramowania, o której mowa w § 2 ust. 5 lit. b Regulaminu Serwisu Internetowego i Aplikacji oraz wskazaną w cenniku dostępnym na stronie: <https://icproject.com/cennik/>.
6. **Regulamin Serwisu internetowego i Aplikacji** – Regulamin IC Project dostępny pod adresem: <https://icproject.com/regulamin/>, którego postanowienia mają odpowiednie zastosowanie do niniejszego Regulaminu (**w szczególności w zakresie definicji**).
7. **Usługi** – rozumiane są tak samo jak w Regulaminie Serwisu internetowego i Aplikacji tj. dostępny w Serwisie internetowym przedmiot umowy zawartej na zasadach przewidzianych postanowieniami Regulaminu Serwisu internetowego i Aplikacji.
8. **Organizator** – podmiot wskazany w § 1 pkt. 2 niniejszego Regulaminu.
9. **Klient** – rozumiany jest tak samo jak w Regulaminie Serwisu internetowego i Aplikacji tj. Przedsiębiorca korzystający z usług świadczonych przez Organizatora drogą elektroniczną w ramach Serwisu internetowego (w tym w szczególności poprzez założenie Konta) lub zawierający z Organizatorem Umowę.

10. **Uczestnik Promocji** – Klient, który spełnia warunki określone w § 3 niniejszego Regulaminu.

### **§ 3 WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA**

1. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla nowych Klientów Organizatora, którzy wykupili wersję Enterprise lub Business Oprogramowania minimalnie na okres jednego roku, przy czym zakup miał miejsce w okresie wskazanym w ustępie 2 niniejszego paragrafu. Poprzez nowych Klientów rozumie się w szczególności przedsiębiorców nie korzystających wcześniej z Usług Organizatora (z wyłączeniem Klientów, którzy korzystali wyłącznie z wersji „Free” Oprogramowania).
2. Promocja trwa w okresie od 11.04.2023 r. do 30.04.2023 r.
3. Klientowi zabroniona jest jakakolwiek próba oszustwa lub obejścia powyższych lub innych zasad określonych niniejszym Regulaminie.
4. Naruszenie postanowień punktu poprzedniego może stanowić naruszenie prawa, a tym samym stanowić podstawę do wszczęcia postępowania cywilnego lub karnego przeciwko osobom lub podmiotom dopuszczającym się takich praktyk.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zablokowania możliwości udziału w Promocji danemu Uczestnikowi Promocji w przypadku naruszenia niniejszego Regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego paragrafu.

### **§ 4 PROMOCJA**

1. Promocja polega na sprzedaży Przedmiotu Promocji za cenę 1 zł (słownie: jeden złoty 00/100) Uczestnikowi Promocji przez Organizatora.
2. Organizator obowiązany jest do pokrycia kosztów przesyłki Przedmiotu Promocji. Zdanie poprzedzające nie ma zastosowania w przypadku odbioru osobistego Przedmiotu Promocji przez Uczestnika Promocji.
3. Sprzedaż, o której mowa w ustępie 1 niniejszego paragrafu zostanie potwierdzona dowodem zakupu w postaci faktury VAT wystawionej przez Organizatora.

### **§ 5 REKLAMACJE**

1. W przypadku stwierdzenia przez Uczestnika Promocji, że Promocja jest realizowana przez Organizatora wadliwie, Uczestnik Promocji obowiązany jest poinformować o tym Organizatora. Zdanie poprzedzające odnosi się wyłącznie do wadliwego sposobu organizacji niniejszej Promocji przez Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać: dane osoby zgłaszającej, informacje zawierające opis i datę stwierdzenia wadliwego działania Promocji oraz żądanie.
3. Reklamacje można składać:
  - a) kontaktując się elektronicznie – na adres e-mail Organizatora support@icproject.com
4. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizator zwróci się do składającego reklamację o jej uzupełnienie we wskazanym zakresie.

5. Organizator zobowiązuje się do rozpatrzenia reklamacji złożonej przez Uczestnika Promocji, który w ramach reklamacji zażądał usunięcia wady, w ciągu 30 dni od dnia jej złożenia lub uzupełnienia przez Uczestnika Promocji. Jeżeli Organizator w przypadku, o którym mowa w niniejszym punkcie, nie ustosunkuje się do reklamacji we wskazanym terminie, przyjmuje się, że uznał on reklamację w pełni za uzasadnioną.

## **§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Wszelkie spory między Organizatorem a Uczestnikiem Promocji – pod warunkiem ich obopólnej zgody - rozstrzygane będą w sposób polubowny lub w obecności niezależnego i bezstronnego mediatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian niniejszego Regulaminu. Wszelkie zmiany poprzedzone będą wyraźnym komunikatem ze strony Organizatora o planowanych zmianach. Nowy Regulamin będzie obowiązywał nie wcześniej niż po 3 dniach od dnia pierwszego komunikatu o planowanych zmianach.
3. W przypadku braku możliwości polubownego rozwiązania sporu, sądem właściwym miejscowo do rozpatrywania sporów będzie sąd właściwy według zasad ogólnych.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały przede wszystkim przepisy Regulaminu Serwisu internetowego i Aplikacji oraz właściwe przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta i ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
5. Regulamin obowiązuje od dnia 11.04.2023